

Nutzen:

- Erweitern Sie den Funktionsumfang Ihrer mobilen Endgeräte unter Windows Mobile.
- Lassen Sie mobile Anwender effektiver und effizienter arbeiten.
- Sparen Sie Zeit, verringern Sie das Ausmaß manueller und papiergestützter Prozesse und verkürzen Sie nicht-produktive Zeiträume zwischen einzelnen Vertriebsaktivitäten.
- Liefern Sie Ihrem Außendienst alle Informationen zu Produktpreisen sowie Auftrags- und Versandstatus.
- Versetzen Sie Ihre mobilen Mitarbeiter in die Lage, Kunden- und Produktinformationen von jedem beliebigen Ort einzusehen und neue Verkaufsdaten in Echtzeit an die Zentrale zurückzugeben.
- Entdecken Sie mit Onlinedaten zu Kunden- und Promoaktionen neue Cross-Selling- und Up-Selling-Chancen.
- Lassen Sie sich von mobilen Technologien z. B. Ihre Route zu Kundenterminen berechnen und nehmen Sie bei Bedarf kurzfristig Änderungen vor.
- Steigern Sie durch Integration den Wert Ihrer bisherigen Investitionen in Unternehmenssoftware.
- Passen Sie die Anwendung einfach an verschiedene Rollen an und erweitern Sie sie um unternehmensspezifische Funktionalitäten.

Microsoft Dynamics™ Mobile Sales Vertriebsaktivitäten für unterwegs

Microsoft Dynamics Mobile Sales ist die erste mobile Anwendung für Microsoft Dynamics AX und für Microsoft Dynamics NAV. Der rollenbasierte Anwendungskomfort von Mobile Sales ist auf spezifische Aufgaben zugeschnitten und bietet Außendienstmitarbeitern und anderen mobilen Anwendern, die von unterwegs auf die Software im Unternehmen zugreifen möchten, eine flexible Lösung. Außendienstmitarbeiter können über ihr mobiles Endgerät Kundenbesuche planen, direkt auf benötigte Vertriebsdaten zugreifen und Aufträge einfach erfassen. Des Weiteren lassen sich die Kalender- und Aufgabenfunktionalitäten von Microsoft Pocket Outlook® nutzen, damit mobile Anwender ihre Tagesaktivitäten optimal steuern können.

Mobile Sales besteht aus kleinen Aufgabenkomponenten, sog. Tasklets, die auf vielfältige Weise kombiniert werden können, um individuelle Anforderungen abzubilden. Microsoft Dynamics Mobile Sales erweitert Endgeräte, die auf Windows Mobile® basieren, um eine vollständige Vertriebsfunktionalität und macht mobiles Arbeiten effektiver und effizienter.

Mobile Sales kann sowohl im Offline- als auch im Onlinebetrieb genutzt werden. Für Phasen mit geringer oder keiner Netzwerkkonnektivität verwendet Mobile Sales eine lokale Datenbank, um auch Offlinevorgänge zu unterstützen. Mit Mobile Sales können auch Barcodes gescannt werden. Die Anwendung läuft mit Microsoft Office Mobile, so dass Sie außerdem auf einem mobilen Endgerät unter Windows Mobile via Microsoft Exchange Server 2007 Zugriff auf Ihre Aufgaben und Termine erhalten.



Mobile Sales lässt sich einfach an verschiedene Rollen anpassen, so dass jeder Anwender auf genau die Informationen und Prozesse zugreifen kann, die er unterwegs benötigt.

Funktionalitäten

Homepage	<ul style="list-style-type: none">• Die Homepage ist Ihre Startseite der Anwendung. Sie finden hier verschiedene Verknüpfungssymbole, über die Sie einfach zu Ihren Hauptaufgaben navigieren können.• Die Homepage kann je nach Rolle unterschiedlich konfiguriert und gestaltet werden.
Mobile Auftragsverfolgung	<ul style="list-style-type: none">• Mit dem Workflow-Assistenten richten Sie eine flexible Auftragserfassung ein, die sich direkt aus der Kundenübersicht starten lässt. Die Standardschritte im Assistenten sind: Kampagnenübersicht, Kampagnenprodukte, Sortiment, Auftragsübersicht und Vertragsabschluss.• Kampagnenprodukte können unter verschiedenen Aspekten angezeigt werden, z. B. je Kunde oder nach Zeitraum. So können Ihre mobilen Anwender die Produkte für einen Auftrag einfach auswählen, die Detailinformationen in der Auftragsübersicht einsehen und vor der Übermittlung des Auftrags an den Server bei Bedarf Änderungen vornehmen. Auch das Scannen von Barcodes wird für bestimmte Endgeräte unterstützt, wenn die Bestellung über das Sortiment erfolgt, und Sie können digitale Unterschriften und Bemerkungen zum Auftrag einbinden.• Der Auftragsassistent ist konfigurierbar, so dass Sie alle Schritte, die zur Auftragseingabe notwendig sind, definieren können und nicht benötigte Komponenten einfach ausblenden.• Weitere Features sind eine Kaufhistorie Ihrer Kunden, das Kopieren von Aufträgen und eine Aktivitätshistorie je Kunde.
Aktivitätenplanung	<ul style="list-style-type: none">• Mit einem Aktivitätsplan können Sie sich geplante Kundenbesuche für jeden Tag sowie Termine aus dem Outlook-Kalender anzeigen lassen. Kalendereinträge für Outlook können hier direkt erstellt, geändert oder gelöscht werden. Geschäfts- und Privattermine werden separat gespeichert.• Im Detailbereich erhalten Sie zusätzliche Informationen zu einem Kundenbesuch oder einem anderen Termin. Des Weiteren können Kundentermine kategorisiert, mit einem Zweck versehen und später als erledigt markiert werden.• Bei Bedarf können Sie Routenplanungen bearbeiten und ändern.
Überblick und Suche von Kundendaten	<ul style="list-style-type: none">• Direkt auf Ihrer Homepage können Sie die Kundensuche öffnen und in der lokalen Datenbank des mobilen Endgeräts alle Kundeninformationen durchsuchen oder nach Kriterien filtern.• In einer Detailansicht finden Sie zusätzliche Informationen, z. B. alle Stammdaten, weitere Adressen, den Ansprechpartner beim Kunden und eventuell hinterlegte Bemerkungen zum Kunden.• Die Seiten für die Suche und die Details sind konfigurierbar, so dass z. B. weitere Suchfelder oder zusätzliche Felder mit Stammdaten angezeigt werden.
Aufgabenintegration in Microsoft Pocket Outlook	<ul style="list-style-type: none">• Mit der Aufgabenintegration in Microsoft Pocket Outlook können die Anwender ihre Aufgaben erstellen, aktualisieren und löschen sowie eine vollständige Aufgabenliste anzeigen lassen.
Produktsortiment	<ul style="list-style-type: none">• Mit einem kundenspezifischen Produktsortiment erhalten Sie einfacheren Zugriff auf bestimmte Artikel, die Sie beispielsweise in die Auftragserfassung übernehmen können. Wählen Sie ein Produkt aus dem Sortiment aus, geben Sie die gewünschte Bestellmenge ein oder lassen Sie sich im Detailbereich weitere Informationen anzeigen.• Die Sortimentsanzeige ist konfigurierbar, so dass Sie auch die Sortimentsübersicht ändern können. Fügen Sie z. B. weitere Daten ein oder ändern Sie Sortierung und Standardbreite der Anzeigespalten.

Funktionalitäten

Kampagneninformationen	<ul style="list-style-type: none"> • In der Kampagnenübersicht finden Sie eine Liste mit allen aktiven Kampagnen, die sich in der lokalen Datenbank befinden. Sie können Kampagnen gefiltert oder mit zusätzlichen Informationen im Detailbereich anzeigen, z. B. alle Kampagnen je Kunde oder alle Kampagnen nach Zeiträumen. • Jede Kampagne zeigt die Produkte an, die in einer bestimmten Aktion beworben werden.
Bildanzeige	<ul style="list-style-type: none"> • Mobile Sales verfügt über eine Bildanzeige, die Sie für das Produktsortiment oder für die mobile Auftragserfassung nutzen können.
Benutzeroberfläche	<ul style="list-style-type: none"> • Die Benutzeroberfläche verfügt über intelligente Verknüpfungen und Controls und ist in Look-and-Feel an Microsoft Dynamics und Windows Vista® angelehnt. • Die Anzeige unterstützt sowohl Hoch- als auch Querformat.
Konfiguration	<ul style="list-style-type: none"> • Alle Funktionen von Mobile Sales können nach Ihren individuellen Anforderungen gestaltet werden. Die Anwendung lässt sich auch um unternehmensspezifische Funktionalitäten und Prozesse erweitern. • Das Design der Prozesse und der Assistenten kann individuell angepasst werden. • Die gesamte Anwendung lässt sich so konfigurieren, dass sie individuellen Anforderungen und Arbeitsgewohnheiten optimal entspricht.

Systemanforderungen

Um alle in diesem Fact Sheet erwähnten Informationen zu erhalten, sind folgende Technologien erforderlich:	<p>Microsoft Dynamics Mobile Development Tools</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobile Framework (inkl. aller Voraussetzungen, die im Fact Sheet zu den Mobile Development Tools genannt sind) • Mobile Server (inkl. aller Voraussetzungen, die im Fact Sheet zu den Mobile Development Tools genannt sind) <p>Mobile Client</p> <ul style="list-style-type: none"> • Endgeräte mit Windows Mobile Pocket PC 5 oder 6 Classic/Professional Edition (nur mit QVGA) • .NET Compact Framework 2.0 SP1 • SQL Server™ 2005 Mobile Compact Edition 3.0 <p>Development Toolkit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Visual Studio® 2005
Um alle in diesem Fact Sheet erwähnten Funktionen zu erhalten, sind folgende Microsoft Dynamics Module erforderlich:	<p>Microsoft Dynamics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Ready Licensing – Advanced Management Foundation Pack

Weitere Informationen:

- Microsoft Dynamics Mobile Sales – <http://www.microsoft.com/germany/dynamics/mobile>
- Microsoft Dynamics AX – <http://www.microsoft.com/germany/dynamics/ax>
- Microsoft Dynamics NAV – <http://www.microsoft.com/germany/dynamics/nav>

Konnektivität und Synchronisierung erfordern eventuell zusätzliche, separat zu erwerbende Ausstattung und/oder drahtlose Produkte (z. B. WiFi-Karte, Netzwerksoftware, Serverhardware und/oder Redirector-Software). Sie benötigen Verträge mit Serviceanbietern von Internet-, WiFi- und Telefonzugängen. Funktionen und Performance können je nach Serviceanbieter variieren und durch Netzwerkkapazitäten beeinflusst werden. Weitere Informationen erhalten Sie bei den Geräteherstellern, Serviceanbietern und von der IT-Abteilung in Ihrem Unternehmen.

Dieses Dokument dient nur zu Informationszwecken. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen können ohne vorherige Ankündigung bei Bedarf geändert werden. Diese Unterlagen dürfen weder in Teilen noch als Ganzes ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Microsoft Corporation in irgendeiner Form oder über irgendwelche Mittel reproduziert oder übertragen werden. Die Microsoft Corporation lehnt jede Haftung für Fehler und Unterlassungen in diesem Dokument ab.